



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

An das Studierendenparlament

Marketing
Vanessa Seyda

Raum: ME.U.210

T: +49 5251 60-3172

M: marketing@asta.upb.de

Tätigkeitsbericht Vanessa Seyda, Marketing

für den Zeitraum vom 26.10.2016 bis 16.12.2016.

Sehr geehrte Parlamentarier*innen und Kommiliton*innen,

Tagesgeschäft

Es wurden Aktualisierungen bzgl Content auf der Homepage vorgenommen und bzgl. der Facebook Seite eine Content-Plan in Zusammenarbeit mit dem Pressereferenten erstellt, der in regelmäßigen Abständen immer wieder auf den neusten Stand gebracht wird.

Gewerbebetreuung

Gemeinsam mit der leitenden Angestellten des Copservice wurden weitere Planungen für Neugestaltung der Räumlichkeiten unternommen: Zum einen wurden neue Beschriften/Beschilderungen für die Inneren Räume im Corporate Design erstellt, die nun in Auftrag gegeben werden. Dieses umfasst unter anderem die einzelnen Büros und das Foyer. Im Januar wird es eine Erweiterung des Warensortiment und im Zuge dessen wird es eine Veränderung der Verkaufsfläche geben. Diese beinhaltet einen Anbau an die Verkaufstheke und die Anschaffung einer Vitrine für den Foyerbereich. Dies soll zum einen den Studies einen Zugang zu einem breiten Angebot ermöglichen und Ihnen auch außerhalb der Öffnungszeiten, das Warensortiment veranschaulichen.



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Marketing
Vanessa Seyda

Raum: ME.U.210

T: +49 5251 60-3172

M: marketing@asta.upb.de

Arbeitsgruppe

Innerhalb des Teams wurde eine Arbeitsgruppe „Homepage“ gegründet. In Zusammenarbeit mit dem IT Referent wurde an der Umsetzung eines Re-Designs gearbeitet, die zum einen die Pflege der Homepage durch die Referenten und eine bessere Benutzerfreundlichkeit für den Endnutzer gewährleisten soll.

Merchandise

Um den Bekanntheitsgrad des AStA zu steigern und um ihm ein professionelles Auftreten zu verleihen, wurden weitere Produkte im AStA angeschafft: Zum einen Bierdeckel und Geschenke für die Mitarbeiter.

AStA Weihnachtsmarkt

An unserem zweitägigen Weihnachtsmarkt wurde zusammen im Team an dessen Umsetzung gearbeitet. Dabei half ich bei der Organisation, beim Aufbau, beim Einkauf und bei der Betreuung unsers Stands mit aus.

Sonstiges

- Beglaubigungen, Ausstellen des Ersatz Semesterticket
- E-Mail
- Redaktionssitzung
- Sprechstunde

Mit freundlichen Grüßen,
Vanessa Seyda